

Ouverture du capital et transmission d'entreprise

DUREE :

2 jours en présentiel ou en distanciel 4 classes virtuelles + travaux intersession

PUBLICS

Conseillers de clientèle Managers, salariés de banque, toute personne intéressée

Pour les personnes en **situation de handicap**, nous étudions l'accessibilité de la formation à votre besoin

PRE-REQUIS

Avoir l'expérience de la gestion d'un portefeuille de clients professionnels

EVALUATION

En continu à partir des cas et des exercices proposés dans le cadre de la formation

PEDAGOGIE

Cas issus de la pratique professionnelle

Fiches de synthèse

Pédagogies actives 50%
Pédagogies expositives 30%
Partage d'expériences 20%

INTERVENANTS

Formateurs Profinance plus de 10 ans d'expérience

TARIFS

1 600 € par jour net de taxes

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Détecter les objectifs de l'ouverture du capital
- Valider le prix de vente d'une entreprise
- Intégrer les aspects juridiques fiscaux et financiers lors d'un montage de reprise de parts de société
- Conseiller un client lors de la transmission de son entreprise

PROGRAMME

Les buts et les acteurs de l'ouverture du capital

Les objectifs de l'ouverture du capital :
Les étapes et les acteurs de l'ouverture du capital
Les différents supports de l'investissement

L'évaluation de l'entreprise

Les différentes méthodes d'évaluation des entreprises :

La notion de prime d'émission
Les droits de souscription
Les objectifs de l'augmentation de capital

Les aspects juridiques et financiers de la reprise d'entreprise

Étude du protocole de cession
Financement de la reprise d'entreprise
Les différents montages de reprise des parts
Le point de vue de la banque sur ces différents montages

Les aspects fiscaux de la reprise d'entreprise

La fiscalité des groupes de société
- Intégration fiscale
- Régime mère-fille
Plus-value sur valeurs mobilières
Les droits d'enregistrement

La réduction du capital

Le financement d'une entreprise qui rachète ses propres parts en vue de les annuler
La fiscalité du montage

La transmission

Les enjeux psychologiques de la transmission
L'organisation de la transmission
L'organisation juridique de la transmission
L'organisation fiscale de la transmission
Les différentes solutions de la transmission des entreprises (vendre, donner ou céder)

Avant toute inscription, merci de faire une demande à l'adresse suivante : logistique@profinance.fr , nous prendrons contact avec vous afin d'auditer votre besoin de formation

