



Techniques de financement du professionnel

DUREE

2 jours (14 heures) en présentiel ou en distanciel 4 classes virtuelles + travaux intersession

PUBLICS

Salariés de banques, conseillers de clientèle, managers, toute personne intéressée

Attentifs à l'inclusion **des personnes en situation de handicap**, nous étudions les possibilités d'adaptation de la formation.

PRE-REQUIS

Connaitre l'analyse financière ou avoir suivi le module de formation analyse financière.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Cas issus de la pratique professionnelle

Fiches de synthèse

Pédagogies actives 50%

Pédagogies expositives 30%

Partage d'expériences 20%

MODALITES D'EVALUATION

En continu à partir des cas et des exercices proposés dans le cadre de la formation

SANCTION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

DOCUMENTATION

Remise des supports utilisés aux stagiaires

INTERVENANTS

Formateurs Profinance avec plus de 10 ans d'expérience

EFFECTIFS

12 personnes maximum

DELAI D'ACCES

3 semaines

TARIFS

1 600 € par jour net de taxes

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Prendre position sur la demande de financement d'un client professionnel
- Proposer la gamme des crédits d'investissement
- Bâtir une proposition de financement
- Détecter l'origine des besoins de trésorerie pour proposer la gamme des crédits de trésorerie
- Gérer les risques des crédits court terme

PROGRAMME

Le financement des investissements

- Le diagnostic économique et financier, rappels méthodologiques
- Les différents types d'investissement
 - Investissements de capacité, de diversification
 - Investissements de productivité
 - Investissements de renouvellement
- Le plan de financement

Caractéristiques des crédits d'investissement

- Les différentes caractéristiques des crédits d'investissement
 - Montant
 - Le prix du crédit (taux et frais)
 - Durée et modalités de remboursement
 - Garanties et assurance DIT
- Le choix du mode de financement des investissements :
 - Autofinancement
 - Crédit moyen terme
 - Crédit-bail
- Zoom sur les garanties

Les besoins de trésorerie

- L'origine du besoin de trésorerie : FDR et BFR
 - Autofinancement des investissements
 - Pertes ou prélèvement supérieurs aux résultats
 - Croissance de l'activité
 - Saisonnalité
- Le plan de trésorerie

Les caractéristiques des crédits de trésorerie

- La gamme des crédits de trésorerie
 - Mobilisation du poste client
 - Engagements par signature
 - Crédits de campagne
 - Crédits en blanc

Avant toute inscription, merci de faire une demande à l'adresse suivante : logistique@profinance.fr , nous prendrons contact avec vous afin d'analyser votre besoin de formation

